



# INFORME BALANCE DEL BIEN COMÚN 5.0



**KALEIDOS OPEN SOURCE, S.L.**

Fecha: noviembre 2020

BALANCE COMPLETO

Versión 1.0

Pendiente auditar

## Contenido

<b>INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>2</b>
Breve presentación de la organización.....	3
Productos y servicios.....	4
La Organización y el Bien Común.....	5
Certificado de auditoría.....	5
<b>A1 DIGNIDAD HUMANA EN LA CADENA DE SUMINISTRO.....</b>	<b>6</b>
A1.1 Condiciones de trabajo e impacto social en la cadena de suministro.....	6
A1.2 Aspecto negativo: vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro.....	7
<b>A2 JUSTICIA Y SOLIDARIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO.....</b>	<b>8</b>
A2.1 Actitud ética con proveedores directos.....	8
Kaleidos en su relación profesional y negociación con los proveedores evita condiciones injustas y presiones en temas como precios y condiciones, haciendo un seguimiento constante.....	8
A2.2 Promoción de la justicia y la solidaridad en toda la cadena de suministro.....	8
A2.3 Aspecto negativo: Abuso de poder de mercado frente a proveedores.....	8
<b>A3 SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN LA CADENA DE SUMINISTRO.....</b>	<b>9</b>
A3.1 Impacto medioambiental en la cadena de suministro.....	9
A3.2 Aspecto negativo: Impacto medioambiental desproporcionado en la cadena de suministro	9
<b>A4 TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA EN LA CADENA DE SUMINISTRO.....</b>	<b>10</b>
A4.1 Transparencia y participación democrática de los proveedores.....	10
A4.2 Promoción de la transparencia y participación democrática en la cadena de suministro	10
<b>B1 ACTITUD ÉTICA EN LA GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS.....</b>	<b>11</b>
B1.1 Independencia financiera: Autofinanciación.....	11
B1.2 Financiación externa orientada al Bien Común.....	11
B1.3 Actitud ética de los proveedores financieros.....	12
<b>B2 ACTITUD SOLIDARIA EN LA GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS</b>	<b>13</b>
B2.1 Gestión de los recursos financieros de forma solidaria y orientada al bien común.....	13
B2.2 Aspecto negativo: reparto injusto de los recursos financieros.....	13
<b>B3 INVERSIONES FINANCIERAS SOSTENIBLES Y USO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS.....</b>	<b>14</b>
B3.1 Carácter ambiental de las inversiones.....	14
B3.2 Inversiones orientadas al Bien Común.....	14

B3.3 Aspecto negativo: Dependencia de recursos perjudiciales para el medio ambiente.....	14
<b>B4 PROPIEDAD Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA.....</b>	<b>15</b>
B4.1 Distribución de la propiedad orientada al Bien Común.....	15
B4.2 Aspecto negativo: Oferta pública de adquisición (OPA) hostil.....	15
<b>C1 DIGNIDAD HUMANA EN EL PUESTO DE TRABAJO.....</b>	<b>16</b>
C1.1 Cultura organizacional orientada a las personas.....	16
C1.2 Promoción de la salud y seguridad en el trabajo.....	17
C1.3 Diversidad e igualdad de oportunidades.....	17
C1.4 Aspecto negativo: Condiciones de trabajo indignas.....	18
<b>C2 CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS DE TRABAJO.....</b>	<b>19</b>
C2.1 Remuneración.....	19
C2.2 Horario laboral.....	19
C2.3 Condiciones de trabajo y conciliación.....	20
C2.4 Aspecto negativo: Contratos de trabajo injustos.....	20
<b>C3 PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL DE LAS PERSONAS EMPLEADAS.....</b>	<b>21</b>
C3.1 Alimentación durante la jornada laboral.....	21
C3.2 Movilidad sostenible al puesto de trabajo.....	21
C3.3 Cultura organizacional sostenible y sensibilización con el medio ambiente.....	21
C3.4 Aspecto negativo: Promoción y tolerancia frente a la actitud medioambiental irresponsable.....	22
<b>C4 TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA INTERNA... 23</b>	<b>23</b>
C4.1 Transparencia interna.....	23
C4.2 Legitimación de la dirección.....	23
C4.3 Participación de las personas empleadas en la toma de decisiones.....	23
C4.4 Aspecto negativo: Impedimento del comité de empresa.....	25
<b>D1 ACTITUD ÉTICA CON LOS CLIENTES.....</b>	<b>26</b>
D1.1 Comunicación transparente con los clientes.....	26
D1.2 Accesibilidad.....	27
D1.3 Aspecto negativo: Publicidad engañosa y acciones comerciales no éticas.....	27
<b>D2 COOPERACIÓN Y SOLIDARIDAD CON OTRAS ORGANIZACIONES. 28</b>	<b>28</b>
D2.1 Cooperación con otras organizaciones.....	28
D2.2 Solidaridad con otras organizaciones.....	28
D2.3 Aspecto negativo: Abuso de poder de mercado frente a otras organizaciones.....	29

<b>D3 IMPACTO AMBIENTAL DEL USO Y DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.....</b>	<b>30</b>
D3.1 Relación “coste-beneficio” medioambiental de productos y servicios (Eficiencia y Consistencia).....	30
D3.2 Uso moderado de productos y servicios (Suficiencia).....	30
D3.3 Aspecto negativo: Tolerancia frente al impacto ambiental desproporcionado y consciente	30
<b>D4 PARTICIPACIÓN DE LOS CLIENTES Y TRANSPARENCIA DE PRODUCTO.....</b>	<b>31</b>
D4.1 Participación de los clientes en la toma de decisiones, desarrollo de producto e investigación de mercado).....	31
D4.2 Transparencia de producto.....	31
D4.3 Aspecto negativo: No declaración de sustancias/mercancías peligrosas.....	31
<b>E1 EL PROPÓSITO E IMPACTO POSITIVO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.....</b>	<b>32</b>
E1.1 Productos y servicios que cubren las necesidades básicas y mejoran la calidad de vida.	32
E1.2 Impacto social de los productos y servicios.....	33
E1.3 Aspecto negativo: Productos y servicios que vulneran la dignidad humana.....	33
<b>E2 CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD.....</b>	<b>34</b>
E2.1 Impuestos y prestaciones sociales.....	34
E2.2 Contribución voluntaria a la comunidad.....	34
E2.3 Aspecto negativo: Elusión y evasión fiscal.....	35
E2.4 Aspecto negativo: Falta de prevención frente a la corrupción.....	35
<b>E3 REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL.....</b>	<b>36</b>
E3.1 Impacto absoluto / Gestión y estrategia.....	36
E3.2 Impacto relativo.....	36
E3.3 Aspecto negativo: Infracción de la normativa medioambiental e impacto desproporcionado.....	36
<b>E4 TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA DEL ENTORNO SOCIAL.....</b>	<b>38</b>
E4.1 Transparencia.....	38
E4.2 Participación del entorno social en la toma de decisiones.....	38
E4.3 Aspecto negativo: Manipulación de la información y falta de transparencia.....	39
<b>PLAN DE MEJORA.....</b>	<b>40</b>
Objetivos a corto plazo.....	40
Objetivos a largo plazo.....	41
<b>DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD CON UE. DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA (COM 2013/207).....</b>	<b>41</b>

**DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL BALANCE DEL BIEN COMÚN.....41**

**MATRIZ DEL BIEN COMÚN Y PUNTUACIÓN.....43**

## INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA ORGANIZACIÓN

Tipo de información	Datos de la Organización
Nombre de la organización	Kaleidos Open Source, S.L.
Forma jurídica	Sociedad limitada
Página web	www.kaleidos.net
Sector	Tecnologías de la información
Dirección	C/ La botánica 4, 1º 28028 Madrid
Teléfono	+34 91 356 29 95
Personas empleadas	23
Personas empleadas equivalentes a tiempo completo	23
Personas empleadas de ETT o temporada	0
Facturación 2019	1.455.961,12 €
Beneficio bruto 2019	10.000 €
Periodo del informe	2019 (algunos datos 2020)

## Breve presentación de la organización

**Kaleidos** es una empresa tecnológica que se dedica al desarrollo de proyectos informáticos.

Por un lado, lo que nos da de comer son los proyectos para terceros. Tratamos de tener en paralelo dos o tres proyectos a la vez, con una duración de entre 1 y 2 años. Nuestros clientes son habitualmente *startups* “potentes” o multinacionales que gestionan un determinado proyecto como si fuera una *startup*.

Por otro lado, creamos nuestros propios productos. El primero que lanzamos fue Taiga, (herramienta para gestión de proyectos en equipos multidisciplinares) que tras años de desarrollo interno hemos convertido en empresa independiente. Pero en el año 2020 hemos lanzado PENPOT y tenemos un plan para incubar nuevos proyectos regularmente, a medida que “nuestras” *startups* van adquiriendo madurez.

Nuestra **Misión** se fundamenta en la transformación de la sociedad a través de la tecnología y la ciencia. En particular buscamos participar en el revulsivo del sector tecnológico en donde primen los desarrollos de software sostenibles, la transparencia y el mérito frente a relaciones servilistas y a trabajos alienantes.

En nuestra **Visión**, la tecnología informática es un arte útil, que tiene belleza propia, pero cobra su pleno sentido ayudando a las personas a satisfacer sus necesidades de forma más eficaz. Nos esforzamos en aprender constantemente las formas de trabajar más punteras, y ofrecer a nuestros clientes y usuarios el mejor producto software que podamos. Nos gusta sentirnos al final orgullosos del trabajo hecho, y disfrutar del camino.

En paralelo, nos parece fundamental ser un buen marco para que todas las personas implicadas (empleados, clientes, colaboradores y relaciones sociales) lleven a cabo su desarrollo profesional y personal.

Para lograrlo no valen cualesquiera medios, elegimos software de licencia libre y una vigilancia constante sobre la necesaria diversidad de los profesionales que lo emplean.

Nuestros **Valores** forman parte del espíritu de nuestra organización y nuestra forma e hacer las cosas como se desprende de nuestro Libro Blanco y de nuestro Manifiesto Kaleidos:

- Lo primero son las personas
- El código debería ser bello
- Los clientes no son un mal necesario
- Ama tu trabajo y tu trabajo será amado
- Renegamos del *shelfware*
- Deja que te sorprendamos
- 1.618033988749894848204586834
- Al final, se trata de personas

Nuestra **Propuesta de Valor**:

En Kaleidos creemos en la ciencia y la tecnología como herramientas muy poderosas para entender el mundo y mejorar la vida de las personas, siempre en armonía con los aspectos éticos y humanos.

En este marco, nuestra actividad principal es desarrollar productos y servicios informáticos a medida, para clientes que tengan una idea de negocio o una necesidad técnica innovadoras, y que

busquen no ya un simple proveedor de software sino un socio tecnológico que los acompañe en el desarrollo de su idea.

Nuestra propuesta de valor es doble:

- Para los clientes, por un lado, nos mantenemos en constante aprendizaje y reciclaje, para controlar las herramientas técnicas más “*bleeding-edge*” y ser así más eficaces. Por otro, hacemos nuestros los llamados principios del “**Desarrollo Ágil de software**”, por los cuales nos integramos con cliente y *partners* para formar un equipo y crear entre todos el producto más adecuado.
- Para la sociedad, luchamos por los principios del **Software Libre, la Cultura Libre y el intercambio de conocimientos** en la mejor tradición científica. Todo el software que usamos es libre, y contribuimos a menudo liberando software propio. Además, nos gusta compartir nuestro conocimiento asistiendo a congresos, impartiendo talleres y creando redes con otras empresas y colectivos afines.

El fin último de nuestro trabajo para una tercera organización es la transferencia, en las máximas condiciones de libertad (libertad tecnológica, libertad legal, libertad de negocio), de una plataforma tecnológica que no es nunca periférica a su actividad principal sino el vehículo indispensable para hacerla realidad.

En paralelo, Kaleidos cree en el intra emprendimiento y la constitución de proyectos propios ya sea en forma de empresas o herramientas más informales e invierte recursos significativos en ello. Se trata de una vía de aseguramiento de nuestra misión ya que la dependencia exclusiva en terceros para lograr nuestros objetivos supone asumir demasiado riesgo.

A Kaleidos le importa también el impacto de su actividad, más allá del entorno técnico directo, en la sociedad a la que pertenece y en el medioambiente, por lo que se preocupa de observar y medir dicho impacto y realizar acciones de mejora.

## Productos y servicios

Kaleidos, al margen de su modelo de incubadora, proporciona servicios de concepción, diseño y desarrollo de plataformas tecnológicas complejas. Habitualmente, pero no exclusivamente, destinadas a nuevos negocios o actividades en Internet.

Las expresiones de cada necesidad son muy variopintas, pero plataformas web, aplicaciones móviles, *frameworks* o sistemas embebidos SW/HW (Software/Hardware) son buenos ejemplos. En muchas ocasiones se requieren integraciones importantes con terceros sistemas y en todos ellos se protege la experiencia de usuario, la calidad del producto y la sostenibilidad de futuros desarrollos.

Como parte final de los servicios con clientes Kaleidos realiza transferencias completas de *know-how* y código a un siguiente equipo para que pueda continuar con garantías el desarrollo, ya que Kaleidos no realiza trabajos de soporte o mantenimiento correctivo más allá de unas primeras semanas tras la finalización del producto acordado.

En menor medida y de forma ocasional, Kaleidos presta asesoría técnica, mentorazgo en metodologías ágiles y asesoramiento en nuevos modelos de emprendimiento.

Proyecto típico: equipo 4-6 personas, 8-12 meses, 100.000€ - 300.000€

## La Organización y el Bien Común

Kaleidos es una organización claramente orientada a las personas, dándoles prioridad frente al lucro y donde la cooperación forma parte de la esencia y filosofía de la organización, ambos aspectos que son pilares del modelo EBC.

Kaleidos ya hizo el BBC en 2016, auditado, y destacamos de la experiencia:

- La utilidad de la herramienta para la mejora de buenas prácticas para el impacto social y ambiental, criterios que ya veníamos aplicando desde los inicios de nuestro proyecto
- La utilidad de poder registrar, dar visibilidad y explicitar como normas de la casa, cosas que ya veníamos haciendo.

Buena parte de nuestro compromiso con el Bien Común, queda reflejado en el Libro Blanco de Kaleidos que hemos editado y nuestras políticas de suministradores, marketing, finanzas, comunicación, personas y gestión de responsabilidad social y ambiental que se pueden consultar también en la web.

Tenemos también un comité ético y objeción de conciencia que estudia todas las propuestas y proyectos, PRODUCTOS Y HERRAMIENTAS que usamos, para dar el visto bueno y ser coherentes con nuestra filosofía y espíritu.

Kaleidos incluye en todo el proceso comercial, de preventa y negociación tanto conceptos como vocabulario explícitos alrededor de los objetivos de impacto social que perseguimos. En el peor caso, el posicionamiento ético de Kaleidos actúa como justificación suficiente para vetar un proyecto o un cliente, algo que se transmite educadamente a éste, justificando la decisión. En el mejor de los casos, Kaleidos anima y participa en campañas o actividades conjuntas que refuerzan directa o indirectamente aspectos de la EBC. Existe una tercera fórmula, especialmente en startups, en donde el cliente pide a Kaleidos un ejercicio de "Company-building" en donde ayude a reclutar un equipo "a imagen y semejanza de Kaleidos tanto en competencias como en cultura". Son múltiples oportunidades para avanzar por medio de nuestra estrecha relación con los clientes en impacto positivo en la sociedad.

Contamos con una persona interlocutora para todo lo relacionado con la Economía del Bien Común, que es Andrés Moya, quién además participa de forma activa como socio en el campo de energía de Madrid de la Asociación Federal para el Fomento de la Economía del Bien Común ([andres.moya@kaleidos.net](mailto:andres.moya@kaleidos.net)).

El último año 2018, Kaleidos y la persona de Andrés Moya han mostrado un compromiso notable con la EBC participando en varios proyectos, entre otros, el desarrollo de la web y la creación de una intranet para la EBC a nivel nacional.

Prueba del compromiso de Kaleidos por el Bien Común, es también su respuesta de medidas e iniciativas frente a la crisis de la COVID19.

### Certificado de auditoría

Aquí quedará constancia de nuestro certificado de auditoría una vez lo recibamos.

## TEMA A - PROVEEDORES

### A1 DIGNIDAD HUMANA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Kaleidos, mantiene una actitud en la cadena de suministro coherente con los valores éticos, sociales y medioambientales que defiende, como se desprende en la política de suministradores y de las relaciones que mantiene con los proveedores (*partners* tecnológicos) que representan más del 80% del suministro en gasto.

En el caso de los proveedores de suministros varios como energía y otros, nos permiten poco margen de maniobra por la escasa oferta en el mercado.

Los *partners* tecnológicos, son suministradores en los que delegamos las partes de proyectos que no hacemos nosotros, como por ejemplo administración de sistemas, o en los que nos apoyamos cuando no podemos atender toda la carga de trabajo. Es con este tipo de suministradores, con los que mantenemos una relación más cercana, donde podemos verificar que se cumplen, unos criterios éticos mínimos alineados con nuestros valores.

#### A1.1 Condiciones de trabajo e impacto social en la cadena de suministro

Kaleidos para suministrarse tiene en cuenta una combinación de requisitos habituales calidad/precio y siempre considerando que tengan los valores alineados con los de Kaleidos:

- Posibilidad de veto a un proveedor por motivos éticos.
- Revisión continua de nuestros principales suministradores (*partners* tecnológicos) con los que mantenemos relaciones alineadas con los valores que defendemos.
- Comité específico de evaluación para suministro de productos de software.



#### Nivel de Valoración 4

Contamos con procedimientos de evaluación y selección para los suministradores principales de más peso sobre el total, teniendo en cuenta criterios éticos y sociales.

El 60% de todo el gasto de suministradores se corresponde con proveedores locales, cercanos, que conocemos mantienen unas condiciones de trabajo dignas.

A continuación, se muestra tabla de productos y servicios suministrados:

Proveedores	Actividad local (S/N)	Impacto social/amb (+/-)	% gasto total
FUNDACION INV BIOMECANICA RAMON Y CAJAL	S	+	25,33%
SECUOYAS EXPERIENCE, SLU	S	+	23,53%
HERMESPRO	S	+	22,45%
SARA GIL CASANOVA	S	+	7,00%
INFIBAIL	N	+	6,55%
ROJO 2 C.B.	S	+	3,80%
BLUEJEANS	N	-	3,62%
OTROS PROVEEDORES			7,73%
Suministros	Actividad local (+/-)	Impacto social/amb (+/-)	% gasto total
IBERDROLA	N	-	55,88 %
ORANGE ESPAGNE SAU	N	-	36,16%
TELEFONICA DE ESPAÑA , SA	N	-	7,96%

- % SOBRE EL TOTAL DE GASTO EN PROVEEDORES/SUMINISTROS EN 2019

### A1.2 Aspecto negativo: vulneración de la dignidad humana en la cadena de suministro

No tenemos riesgos de impacto social negativo en los principales proveedores de la cadena de suministro. Si surgieran los evitaríamos al mínimo. Puede haber algo de riesgo en algún suministro de bajo peso y % sobre el total del gasto, y estamos atentos a las nuevas ofertas éticas del mercado.



**Nivel de Valoración 0 (sin puntuación negativa)**

## A2 JUSTICIA Y SOLIDARIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Kaleidos, mantiene una relación profesional cercana y de confianza con sus principales suministradores, trabajando sólo con empresas que conocemos bien.

### A2.1 Actitud ética con proveedores directos

**Kaleidos en su relación profesional y negociación con los proveedores evita condiciones injustas y presiones en temas como precios y condiciones, haciendo un seguimiento constante**

- Posibilidad de veto a un proveedor por motivos éticos.
- En productos informáticos se convoca al comité de evaluación si se detecta el uso de software no libre.
- Seguimiento continuo de proveedores y comité específico de evaluación para suministradores.
- Relación estable y duradera con los principales suministradores (5 años) y pagos justos en cantidad y plazos. **POR ENCIMA DE LA MEDIA.**



**Nivel de Valoración 6**

### A2.2 Promoción de la justicia y la solidaridad en toda la cadena de suministro

Kaleidos dentro de su área de influencia, que se hace manifiesta en la contratación con suministradores de servicios, mantiene relaciones y condiciones justas y solidarias:

- No se discrimina a unos suministradores frente a otros, por motivos de género, raza, etc.
- No tenemos capacidad de influencia sobre determinados suministradores de servicios (energía, telecomunicaciones, seguros, etc.), con los que nos gustaría existiera unas relaciones más justas y solidarias en el mercado.



**Nivel de Valoración 6**

### A2.3 Aspecto negativo: Abuso de poder de mercado frente a proveedores

En nuestra actividad y con los suministradores que trabajamos no se dan situaciones de abuso de poder en el mercado.



**Nivel de Valoración 0 (sin puntuación negativa)**

## A3 SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Kaleidos, considera muy importante mantener relaciones ético-sociales y ambientales con todos los proveedores de la cadena de suministro, contando con una política de responsabilidad socio ambiental al respecto y renunciando a productos y servicios que puedan suponer impactos ambientales elevados.

### A3.1 Impacto medioambiental en la cadena de suministro

Kaleidos para suministrarse tiene en cuenta los siguientes criterios ambientales:

- Renting de ordenadores.
- Analiza y selecciona de forma puntual, sin contar aún con un protocolo y criterios de selección para hacer un seguimiento del posible impacto ambiental con sus principales suministradores de servicios, aunque ya empezamos a contemplarlo y nos planteamos el hacerlo.



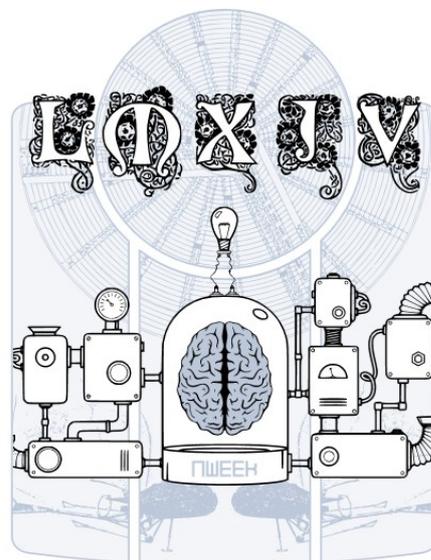
**Nivel de Valoración 6**

### A3.2 Aspecto negativo: Impacto medioambiental desproporcionado en la cadena de suministro

Nuestra organización trabaja en un sector de actividad con muy bajo riesgo de impacto ambiental. No aplica en nuestro caso.



**Nivel de Valoración 0 (sin puntuación negativa)**



## **A4 TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA EN LA CADENA DE SUMINISTRO**

Kaleidos, conoce bien a sus suministradores de servicios, con los que mantiene una estrecha y continua relación profesional en el tiempo. La información que es relevante para nuestros proveedores es facilitada en reuniones de trabajo y en la propia web.

### **A4.1 Transparencia y participación democrática de los proveedores**

Consideramos que Kaleidos mantiene unos niveles de participación y transparencia por encima de la media del sector. Kaleidos mantiene de forma puntual procedimientos de transparencia y participación con sus principales suministradores:

- Hay transparencia en las condiciones de pago y precios a proveedores de servicios.
- Los suministradores de servicios (*partners* tecnológicos), se encuentran satisfechos con el nivel de transparencia y participación que les proporciona Kaleidos.
- Contamos con una política y estrategia para ello.



**Nivel de Valoración 8**

### **A4.2 Promoción de la transparencia y participación democrática en la cadena de suministro**

Kaleidos promueve de forma puntual cuando considera relevante la transparencia de información y participación en decisiones con los suministradores, sin contar con medidas y procedimientos estandarizados:

- Se realizan cuantas reuniones sean necesarias con los principales suministradores con el fin de mantener relaciones transparentes, duraderas y de confianza con nuestros *partners*, aunque no existen estrategias conjuntas al respecto. Tampoco se da en nuestro mercado la necesidad de sellos o certificaciones para garantizar transparencia.



**Nivel de Valoración 6**

## TEMA B - PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS

### B1 ACTITUD ÉTICA EN LA GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS

En Kaleidos consideramos el dinero como un medio y no un fin en sí mismo. Nuestra gestión debe hacer que el proyecto sea rentable, con beneficios para garantizar la continuidad del proyecto y la estabilidad de los trabajadores, muchos de los cuales son socios accionistas de la empresa.

En 2019, la mayoría de la propiedad estaba en manos de socios empleados. A principios de 2020 hemos realizado una operación por la cual el 100% de la propiedad de Kaleidos pasa a estar en manos de socios empleados, desapareciendo los socios capitalistas minoritarios que había hasta ahora.

#### B1.1 Independencia financiera: Autofinanciación

Kaleidos procuramos mantener la máxima independencia financiera:

- Política de garantizar la financiación, a ser posible con recursos propios y evitando créditos. Porcentaje de endeudamiento muy inferior a los valores típicos de nuestro sector.
- Preferencia a reinversión de beneficios en proyectos propios antes que reparto de dividendos, y en caso de repartir éstos últimos, se realiza también primero un bonus para empleados.
- Hasta este año ya destacábamos en nuestro sector por la cantidad de personas empleadas que participaban en la empresa. Ahora, en 2020, hemos llegado al 100% de socios trabajadores.



#### Nivel de Valoración 8

Fondos propios por encima de la media del sector.

#### B1.2 Financiación externa orientada al Bien Común

Kaleidos en la medida de lo posible financia parte de sus actividades contando con entidades de perfil ético o local:

- *Renting* ordenadores con Caja Rural Cooperatic.
- Trabajamos con banca ética Triodos Bank.
- En algunos proyectos, como Taiga, utilizamos financiación no convencional.



#### Nivel de Valoración 6

### **B1.3 Actitud ética de los proveedores financieros**

Kaleidos cuenta con los siguientes proveedores financieros, aunque aún no evaluamos su compromiso ético social y ambiental:

- Personas socias que trabajan en el proyecto.
- Banca Triodos



#### **Nivel de Valoración 6**

Evaluamos que los proveedores financieros socios propietarios estén comprometidos con los valores, aunque aún no evaluamos otros proveedores.

## **B2 ACTITUD SOLIDARIA EN LA GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS**

Kaleidos, en su política de finanzas, está ante todo las personas y la solidaridad, frente a la maximización del beneficio, con una actitud que permita que los grupos de interés tengan unos ingresos justos y suficientes.

### **B2.1 Gestión de los recursos financieros de forma solidaria y orientada al bien común**

Kaleidos hace una gestión de los recursos financieros que permita cubrir los gastos y facilitar unos ingresos justos y solidarios a sus grupos de interés:

- Se evita reparto de dividendos para garantizar la continuidad del proyecto.
- % de beneficios y gastos se encuentran en proporciones adecuadas y justas.
- El 90% de los gastos se corresponden con los gastos de personal, lo que resulta bastante significativo



#### **Nivel de Valoración 6**

Nunca el reparto de dividendos pone en riesgo viabilidad proyecto.

### **B2.2 Aspecto negativo: reparto injusto de los recursos financieros**

No se ha dado el caso en nuestra organización al no haber reparto injusto de recursos financieros ni despidos injustificados con beneficios en el ejercicio.



#### **Nivel de Valoración 0 (sin puntuación negativa)**

## **B3 INVERSIONES FINANCIERAS SOSTENIBLES Y USO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS**

Kaleidos, cuida en sus inversiones que no haya detrás impacto social o ambiental negativo, teniendo en cuenta la oferta de entidades financieras éticas.

### **B3.1 Carácter ambiental de las inversiones**

Kaleidos aunque no invierte en aspectos ambientales, no ajeno a este reto ambiental, dedica trabajo y esfuerzo en el temas:

- Mantenemos cuenta con banca ética, Triodos bank, que apoya y financia proyectos ambientales.
- Dedicamos tiempo de su actividad a calcular la huella de CO2.
- Comparte recursos y servicios de suministro reduciendo impacto ambiental.
- Patrocinios a eventos y a la investigación científica (expedición Antártida - análisis isótopos cosmogénicos. Cambio climático).



**Nivel de Valoración 6**

### **B3.2 Inversiones orientadas al Bien Común**

Kaleidos aunque no cuenta de momento con fondos de inversión específicos socialmente responsables, participa en iniciativas orientadas al impacto social y ambiental positivo como la Economía del Bien Común:

- Participa como entidad socia en la financiación de la Asociación Federal para el Fomento de la Economía del Bien Común (EBC).
- Cuenta con personal empleado y con un socio, implicado e involucrado muy directamente con actividades en el campo de energía de Madrid de la Economía del Bien Común.



**Nivel de Valoración: 6**

### **B3.3 Aspecto negativo: Dependencia de recursos perjudiciales para el medio ambiente**

No existe dependencia de recursos relevantes perjudiciales para el medio ambiente



**Nivel de Valoración: 0 (sin puntuación negativa)**

## B4 PROPIEDAD Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA

Kaleidos, lleva a cabo un proyecto empresarial caracterizado porque la propiedad del mismo está formada por un grupo de personas socias, que participan, colaboran y co-crean proyectos en el ámbito de las tecnologías de la información compartiendo una misma visión y valores.

### B4.1 Distribución de la propiedad orientada al Bien Común

Kaleidos tiene una distribución de la propiedad en este sentido, bastante avanzada sobre la media del sector:

- Participación y toma de decisiones compartida entre 21 socios. En las reuniones del consejo de administración se asegura que todos los empleados estén representados y se actúa con transparencia total.
- Equipos autónomos, autogestionados con procesos de decisión colectiva y participativos. Cualquier cargo de responsabilidad o supervisión es rotativo.
- Reparto de participaciones acorde y adecuado para garantizar la implicación de los socios en el desarrollo y éxito de los proyectos.
- Todos los socios de la empresa son empleados (o ex-empleados) de la misma.
- El consejo de administración delega la operativa en “cuadriga” (el conjunto de las cuatro personas directivas). Pero las decisiones importantes se toman de forma asamblearia entre todos los empleados. La microgestión del día a día del trabajo se lleva comunitariamente en los equipos autogestionados.
- Reuniones periódicas a diferentes niveles donde se informa del estado de la empresa en cualquier aspecto. Cualquier miembro de Kaleidos puede acceder a los datos de facturación, contabilidad, presupuestos o política con sólo pedirlo, o hacer cualquier consulta a secretaría, administración o “Cuadriga”.
- El 90% de los gastos se corresponden con los gastos de personal, lo que resulta bastante significativo



**Nivel de Valoración: 8**

### B4.2 Aspecto negativo: Oferta pública de adquisición (OPA) hostil

No se aplica este aspecto en nuestra situación



**Nivel de Valoración: 0 (sin puntuación negativa)**



## TEMA C – PERSONAS EMPLEADAS

### C1 DIGNIDAD HUMANA EN EL PUESTO DE TRABAJO

Si hay algo que nos caracteriza a Kaleidos es que respetamos y cuidamos mucho que las personas se sientan bien, tanto respecto de nuestro equipo humano, como de cualquiera de los grupos de interés de Kaleidos, fomentando equipos autónomos auto organizados, favoreciendo el desarrollo de las personas que trabajan en la organización.

Habitualmente los *kaleiders* estamos divididos entre 3 y 5 equipos, según los proyectos en los que estemos trabajando en cada momento. Estos equipos van mutando según terminamos proyectos y empezamos otros. La composición se hace atendiendo a criterios técnicos, a los deseos personales y a la diversidad y variación de perfiles. Procuramos que en un equipo haya personas de todos los perfiles (UX, diseño, front y back), y favorecer la rotación para que todo el mundo tenga oportunidad de trabajar con todos los demás compañeros en algún momento.

Recientemente hemos incorporado una persona de un perfil nuevo: comunicación. No tenemos proyectos específicos de este perfil, pero nos importa trabajar en la comunicación al exterior de Kaleidos en sí.

#### C1.1 Cultura organizacional orientada a las personas

En Kaleidos creemos firmemente en la responsabilidad personal, y en que los *kaleiders* somos adultos responsables, gente de fiar, en la que confiamos. Este es uno de los puntos más fuertes de la empresa.

En Kaleidos creemos que las personas y los equipos deben ser responsables partiendo de la siguiente definición de responsabilidad: “el cumplimiento de las obligaciones o el cuidado al tomar decisiones o realizar algo”. Por esto no tenemos mandos intermedios, y asumimos que las obligaciones son autoasumidas por cada persona, y gestionadas por el equipo de forma horizontal.

El bienestar de los equipos hace que a veces tengamos que sacrificar en parte el deseo particular en beneficio del global, entendiendo esta renuncia no como un sacrificio sino como una inversión que sólo tiene sentido si el bienestar global también favorece al individuo.

Los principales aspectos que nos caracterizan en Kaleidos en relación a nuestra cultura orientada a personas:

- Contamos con una Política de personas.
- Confianza en las personas, tenemos equipos autónomos, autogestionados, donde las personas tienen muy claras sus responsabilidades y tareas.
- Trabajo en equipo y satisfacción en el puesto de trabajo. Este es uno de los puntos más fuertes de la empresa. Todos los empleados compartimos una sensación fuerte de formar parte de un equipo, que Kaleidos es algo que construimos entre todos y de que esta empresa es uno de los mejores lugares donde podríamos estar.
- Baja rotación y alta antigüedad de los Kaleiders.
- Planes de formación y desarrollo de forma continuada a todas las personas de la organización. Cada empleada tiene al menos 10 días de formación al año, más las jornadas de encuentros Piweek, más otras jornadas que improvisamos.

- Realizamos un seguimiento continuo del clima laboral a través de nuestros encuentros: Diario (Kalhappy), bisemanal (retrospectiva) y anual en el KISMOW.



**Nivel de Valoración: 9**

## **C1.2 Promoción de la salud y seguridad en el trabajo**

Aunque en nuestra actividad no se presentan riesgos de consideración para la salud, en Kaleidos no descuidamos la salud y seguridad laboral de nuestra gente (prueba de ello, nuestras iniciativas este año, con relación a la crisis de COVID19) y contamos con un espacio de cocina, donde promovemos alimentación saludable:

- El espacio de trabajo está bien preparado y acondicionado. La empresa ofrece un chequeo médico anual a todos los empleados y se preocupa de solucionar los problemas ambientales (por ejemplo, estudiando medidas para reducir el ruido en la oficina).
- Para los desayunos la empresa ofrece productos gratuitos: embutidos ligeros, frutos secos, leche y frutas. Hemos definido la política de evitar bollería, alimentos muy azucarados y otros productos poco saludables.
- Tenemos un edificio amplio y agradable, con zonas de esparcimiento y juegos, terraza y cafetería, donde fomentar la relación entre compañeros.
- Podemos teletrabajar desde casa (o donde cada uno quiera) 3 días a la semana, con sistemas de videoconferencia y herramientas colaborativas online.
- Talleres de formación también en temas emocionales.
- Implicación activa de la empresa en evitar sobrecargas de trabajo y resolver problemas de estrés; retrospectivas y solución de conflictos.



**Nivel de Valoración: 6**

### C1.3 Diversidad e igualdad de oportunidades

Tenemos una política activa y fuerte de igualdad de oportunidades y tratamos de reducir la baja paridad de género tanto en la empresa como en nuestro sector, con medidas claras de impulso.

- La media de mujeres en puestos técnicos de nuestro sector es del 15%. En 2011, en Kaleidos comenzamos justo en esa media (un 14%, para ser exactos). A final de 2019 las mujeres representaban el 35% en Kaleidos y se ha llegado al 40% en abril de 2020 con dos nuevas contrataciones. Donde no cumplimos ese 40% (objetivo de la ley orgánica 3/2007) es en el de presencia femenina en puestos de alta dirección, donde estamos en el 25%.
- En los procesos de contratación tenemos especial cuidado en incluir a hombres y mujeres, trabajando conscientemente en eliminar los sesgos y barreras típicos, y aplicando criterios de discriminación positiva para compensar la existente a nivel social.
- También tenemos criterios de conciliación laboral-personal, con flexibilidad de horarios, medidas de excedencia y otras similares.
- En Kaleidos los hombres ganan un 8% más que las mujeres (algo que también proviene de la situación inicial), pero en nuestra política de revisión salarial y desarrollo profesional trabajamos para reducir esta brecha. En los puestos directivos la brecha es inexistente.
- Kaleidos se posiciona públicamente como una empresa feminista, con artículos y conferencias sobre el tema, apoyo a colectivos como Django Girls o PyLadies y otros actos, como exigir que los congresos a los que presentamos ponencias tengan códigos de conducta adecuados. Ver [nuestro blog](#).



**Nivel de Valoración: 7**

### C1.4 Aspecto negativo: Condiciones de trabajo indignas

No existe en ningún caso situaciones con condiciones de trabajo indignas en Kaleidos



**Nivel de Valoración: 0 (sin puntuación negativa)**

## C2 CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS DE TRABAJO

La política de equipos autoorganizados y con capacidad de decisión, nos ha llevado a tener unas condiciones de trabajo muy flexibles en cuanto a horarios, lugar de trabajo y adaptadas a las necesidades de cada *Kaleider*.

### C2.1 Remuneración

En Kaleidos buscamos talento y compromiso, y en consecuencia cuidamos mucho la remuneración. Por otro lado, la estructura horizontal evita estructuralmente que haya mucha diferencia de salarios.

- Nuestra ratio máxima es 1:2 aproximadamente.
- Contamos con el evento: KYSMOW (Kaleidos Yearly Salary Meeting Or Whatever), lo que popularmente se conoce como “revisión salarial” pero que es algo bastante más complejo porque se habla de muchos otros temas, se valora el trabajo, se analizan posibles problemas, se pregunta por temas aspiracionales (reducción de jornada, por ejemplo).
- La política salarial es asegurar que un empleado de Kaleidos, sea socio o no de la compañía, sienta que está siendo retribuido de forma justa.



**Nivel de Valoración: 6**

### C2.2 Horario laboral

Nuestra jornada laboral es de 40 horas y mantenemos gran flexibilidad en el horario:

- Los *Kaleiders*, pueden decidir su propio horario teniendo en cuenta que se garantice que de 10:00 a 14:00 se esté trabajando. El resto de las horas pueden organizarlas como mejor les venga, aunque es preferible cuadrar lo mejor posible con su equipo.
- Aunque hay ocasiones puntuales en las que es necesario hacer un esfuerzo adicional, en general en Kaleidos no queremos que se hagan horas extra. Promovemos que las personas salgan a su hora y que hagan algo divertido ahí fuera. Si se encuentran con una carga de trabajo demasiado grande, la solución nunca es echar horas, sino hablar con su equipo.



**Nivel de Valoración: 6**



### C2.3 Condiciones de trabajo y conciliación

Todos los contratos de trabajo de Kaleidos son indefinidos. Las condiciones para conciliar son muy flexibles; los *Kaleiders*, pueden organizar su horario, existiendo teletrabajo, permisos de maternidad y paternidad y flexibilidad para coger los días de vacaciones

A los empleados les decimos:

- Cada día puedes decidir hacer un horario diferente, siempre y cuando tu equipo esté informado.
- Puedes flexibilizar el horario garantizando un espacio común de comunicación.
- Además de los casos que contempla el convenio cualquiera en Kaleidos puede solicitar una reducción de jornada.
- Cada año puedes decidir el tipo de jornada que quieres hacer entre: Jornada homogénea (En esta modalidad, se trabajan 8h todos los días laborables) y Jornada heterogénea (trabajando menos horas viernes y vísperas y compensando en otros días).



**Nivel de Valoración: 8**

### C2.4 Aspecto negativo: Contratos de trabajo injustos

No existe en ningún caso situaciones con contratos de trabajo indignas en Kaleidos.



**Nivel de Valoración: 0 (sin puntuación negativa)**

## **C3 PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL DE LAS PERSONAS EMPLEADAS**

Kaleidos cuenta con una política de responsabilidad socio ambiental y con un equipo de personas que tienen una actitud responsable con estos temas, acorde con la filosofía de Kaleidos.

### **C3.1 Alimentación durante la jornada laboral**

En la empresa tenemos comedor. Ofrece productos de alimentación gratuitos para los desayunos. Los proveedores de comida están incluidos en la nueva política de suministradores a la hora de revisar valores y buscar posibles alternativas mejores.



**Nivel de Valoración: 6**

### **C3.2 Movilidad sostenible al puesto de trabajo**

La ubicación de la oficina, bien comunicada por transporte público, favorece que la gran mayoría de los empleados se desplacen en metro, tren o autobús. Varios empleados viven cerca de la oficina y vienen andando o en bici. Uno combina bicicleta y tren, y dos comparten coche.

- Calculamos la huella de CO2 de los trabajadores.
- Disminuimos la huella de CO2, por desplazamientos al permitir teletrabajar desde casa (o donde cada uno quiera) 3 días a la semana, con sistemas de videoconferencia y herramientas colaborativas online.
- Respecto a los dos años anteriores, hemos reducido la huella de CO2 bastante, sobre todo en lo referido a los desplazamientos de los trabajadores y trabajadoras de la empresa.



**Nivel de Valoración: 6**

### **C3.3 Cultura organizacional sostenible y sensibilización con el medio ambiente**

Desde el proceso del 10/3/2016, Kaleidos tiene:

- Política de responsabilidad socio-ambiental.
- Plan de acciones para aumentar el impacto positivo en la sociedad en general y medioambiente.
- Colaboración con colectivos locales, donaciones, proyectos de impacto social.
- Reducción del gasto eléctrico y generación de residuos.

Los *Kaleiders* en general tienen una elevada consciencia en responsabilidad medioambiental. Aún no tenemos encuentros específicos de sensibilización y formación al respecto.

Kaleidos ocupa un edificio compartido con otras empresas. La calefacción y aire acondicionado son eléctricos. El mantenimiento corre a cargo de la propiedad del edificio y los gastos están incluidos en el alquiler.

Durante 2019 se han realizado desplazamientos en avión a Londres con motivo de la sede que teníamos allí para atender los proyectos radicados en ese lugar. En 2020 no tenemos ningún proyecto activo por lo que ya no tenemos dicha sede.

El consumo eléctrico anual (año 2018) es de 18.590 kW/h

Por tanto, la huella de carbono es

- Emisiones de CO<sub>2</sub> directas: 0 (no hay actividad que emita directamente)
- Emisiones de CO<sub>2</sub> indirectas:  $18.590 * 0,41 = 7,62$  toneladas de CO<sub>2</sub> (0,35 Tn CO<sub>2</sub>/empleado/año)



**Nivel de Valoración: 6**

### **C3.4 Aspecto negativo: Promoción y tolerancia frente a la actitud medioambiental irresponsable**

No se promociona ni tolera la actitud irresponsable



**Nivel de Valoración: 0 (sin puntuación negativa)**

## C4 TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA INTERNA

Una de las señas de identidad de Kaleidos, es que entre todos creamos un espacio de participación y colaboración activa a través de equipos autoorganizados con capacidad de gestión que permiten a los empleados participar y tomar las decisiones importantes.

Cada equipo que empieza un proyecto tiene la potestad de decidir la metodología y la tecnología. El equipo se encarga directamente del trato con el cliente (no tenemos la figura de “jefe de proyecto”) y de la buena marcha del proyecto; el día a día con el cliente es clave para Kaleidos, y nos preocupamos de que haya comunicación franca y fluida.

### C4.1 Transparencia interna

- Toda la información, incluso los datos estratégicos de alto nivel están a disposición de todos los empleados, tanto socios como no socios. Los salarios individuales no son públicos entre los empleados, pero si prácticamente todos los demás números.
- Los empleados están representados en las reuniones del comité de dirección, y en todas ellas participan, aparte de los representantes, al menos dos empleados cualesquiera como oyentes.
- Posteriormente se envía acta detallada de las mismas a todos los empleados. Hay un apartado especial en el acta para que los oyentes den su opinión.
- Hay un documento “DEFCON general de la empresa” donde se evalúa el estado de todos los temas clave (financiero, felicidad de equipo, cartera de proyectos, actividad comercial...), también accesible a todos los empleados.



**Nivel de Valoración: 9**

### C4.2 Legitimación de la dirección

En Kaleidos todas las personas empleadas participan en la elección de los directivos de la organización

- La dirección actual propone nuevos miembros, y luego son refrendados por todos los empleados.
- Contamos con una Política de personas que fomenta la participación de todas las personas.



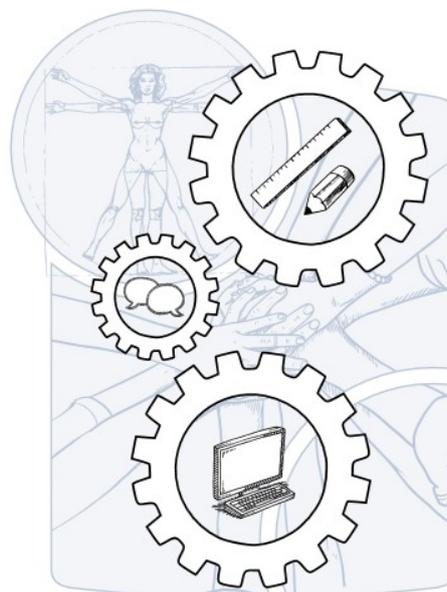
**Nivel de Valoración: 6**

### C4.3 Participación de las personas empleadas en la toma de decisiones

Como hemos comentado en apartados anteriores, uno de los aspectos de gestión que nos caracteriza es que contamos con equipos autogestionados para cada proyecto, sin mandos intermedios. Existen cargos representativos rotativos o elegidos cada vez. Realizamos acciones formativas y dinámicas específicas para fomentar la participación en múltiples niveles.

En Kaleidos todas las personas empleadas participan en la toma de decisiones:

- En Kaleidos sólo existen 4 cargos oficiales: CEO, CIO, CTO y COO. Estas cuatro personas constituyen el comité de dirección de la empresa, apodado informalmente “Cuadriga”. En calidad de “chiefs” se encargan de los contratos con los clientes, las gestiones bancarias y otras labores tediosas como llevar al día los presupuestos. En Kaleidos procuramos dejar al mínimo estas labores de forma que los cuatro puedan participar en el desarrollo de los proyectos.
- Las decisiones importantes en Kaleidos se toman de forma asamblearia, intentando llegar a un consenso lo más completo posible, donde los empleados al final son los que toman democráticamente las decisiones importantes.
- Todas las decisiones fundamentales son tratadas en reunión plenaria, con búsqueda de consenso, y si no es posible, votación.
- Kaleidos cuenta con espacios y Eventos, durante todo el año, donde se promueve y fomenta la participación de todos los *Kaleiders* en cualquier tema de interés para nuestro proyecto:
  - o KYSMOW (Kaleidos Yearly Salary Meeting Or Whatever). Lo que popularmente se conoce como “revisión salarial” pero que es algo bastante más complejo porque se habla de muchos otros temas, se valora el trabajo, se analizan posibles problemas, se pregunta por temas aspiracionales (reducción de jornada, por ejemplo), etc. Suele ser a finales de enero/principios de febrero.
  - o KOSDEM (Kaleidos OpenSpace Define and Embrace Meeting). Es un evento de dos días de duración (jueves/viernes) para toda la empresa, se suele organizar en una casa/hotel rural cercano a Madrid durante los primeros meses del año. Es una reunión de trabajo para definir y comprometernos con la pinta que queremos que tenga el año en Kaleidos para todos nosotros. Sería el equivalente a una Asamblea General, y en principio no hay límite a los temas que se pueden plantear y decidir en el evento.
  - o Piweek. Personal Innovation Week. Cada seis meses (julio y diciembre) Kaleidos cierra por innovación, se paran los proyectos en curso y se dedica una semana completa a proyectos personales de innovación, en solitario o en grupo. Sólo hay dos requisitos: software libre y que el viernes de fin de piweek tienes que poder enseñar algo.
  - o KAFETON (KALEIDOS Friday Event Technical Or Not). La idea es que cada viernes a las 14:00 haya una charla organizada por Kaleiders, el contenido puede ser tanto técnico como no técnico. Y si no hay ninguna preparada, pues salimos a tomar algo.
  - o PHI Days. El KAFETON se vio que era poco sostenible, así que decidimos reservar dos días al año exclusivamente para charlas, y darlas todas juntas. Así todo el mundo tiene ocasión de compartir su conocimiento e intereses con los demás y aprender a comunicar.
  - o KATAM (KALEIDOS Team Activity Monthly). Una vez al mes (o cuando se pueda), os kaleiders que quieran realizarán juntos una actividad molona



incentivada por Kaleidos. Para cada KATAM, Kaleidos financiará 100€ del coste total de la actividad.



**Nivel de Valoración: 8**

#### **C4.4 Aspecto negativo: Impedimento del comité de empresa**

No se impide comité de empresa



**Nivel de Valoración: 0 (sin puntuación negativa)**

## TEMA D - CLIENTES Y OTRAS ORGANIZACIONES

### D1 ACTITUD ÉTICA CON LOS CLIENTES

En Kaleidos, consideramos a nuestros clientes a aquellas organizaciones y personas que solicitan de nuestros productos y servicios, y con los que mantenemos una actitud ética y transparente. No queremos olvidarnos de los clientes usuarios finales de nuestros productos, prueba de ello es que el desarrollo lo hacemos pensando siempre en ellos, con criterios éticos, de eficacia, usabilidad y que al final queden satisfechas las necesidades reales que tiene el usuario final y que la experiencia del usuario sea positiva.

En Kaleidos somos muy escrupulosos con los proyectos que hacemos, tanto por temática como por cliente. En el pasado hemos rechazado proyectos porque el cliente pertenecía a un sector poco ecológico, o porque el proyecto promovía la pseudociencia.

Para vigilar el aspecto ético de los clientes y los proyectos que nos llegan, existe una comisión llamada "Comité ético" que estudia las propuestas de proyectos para darles el visto bueno, en base a una serie de cuestiones lo más objetivas posibles. A continuación, se enumeran las categorías y cuestiones más relevantes que se analizan.

- Preguntas generales que tratan de dar un contexto sobre el proyecto, su origen y los beneficiarios, así como la relación esperable entre el cliente y Kaleidos.
- Preguntas sobre dignidad humana en donde se analizan los bienes que produce la empresa, el respeto a los derechos laborales, valores de igualdad y diversidad, explotación comercial ilegítima de datos de clientes y la promoción de pseudociencias.
- Preguntas sobre impacto económico en donde se analizan posibles acciones hostiles contra la competencia, papel de monopolio, acciones de *patent-trolling*, el empleo de paraísos fiscales (o evasión de impuestos) y acciones de lobby no reguladas.
- Preguntas sobre impacto medioambiental en donde se analiza el impacto medioambiental de la actividad del cliente (y en particular del proyecto), incumplimiento de normativas sobre medio ambiente, promoción de la obsolescencia programada y el maltrato animal.

Cualquier proyecto que el comité ético vete, no será realizado por Kaleidos.

Adicionalmente, aunque el comité ético apruebe un proyecto, cualquier *Kaleider* tiene derecho de "objeción de conciencia", para evitar participar de un proyecto concreto que vaya contra los principios de ese *Kaleider*.

#### D1.1 Comunicación transparente con los clientes

- Por definición, nuestro cliente esta 100% involucrado en los proyectos, que son completamente a medida, con reuniones mínimo cada dos semanas, en algunos casos diarias. Le podemos comunicar en persona cualquier cuestión que surja, y si tiene cualquier duda o reclamación habla directamente con el equipo de desarrollo. La comunicación y transparencia es notable y necesaria en nuestro caso.
- Si hay algún aspecto no ético en los proyectos que nos ofrecen, en la evaluación es automáticamente rechazado.
- Cuando los clientes nos solicitan algún proyecto que no encaja 100% en lo que hacemos y sabemos que alguien lo puede hacer mejor, somos transparentes en decírselo, así como si nos solicitan trabajos que vemos claramente que no son necesarios para el cliente.

- No hacemos marketing pagado. Sólo boca a boca, *networking* y contactos orgánicos por internet. No tenemos fuerza de ventas



**Nivel de Valoración: 9**

## D1.2 Accesibilidad

En Kaleidos, trabajamos en un proyecto para la ONCE, dirigido a la mejora de su departamento de desarrollo de software, que al final está orientado a la mejora de la accesibilidad y diversidad de los colectivos de dicha organización

- Proponemos a nuestros clientes que incluyan W3C en las páginas que desarrollamos.
- Contemplamos la opción, de estudiar, según caso, la oferta de descuentos y condiciones especiales a organizaciones solidarias o de especial interés social, científico o medioambiental, que tengan recursos económicos limitados.



**Nivel de Valoración: 4**

## D1.3 Aspecto negativo: Publicidad engañosa y acciones comerciales no éticas

No aplica en nuestro caso, ya que no tenemos vendedores ni acciones específicas de marketing.

Nuestro valor radica en ser 100% honestos y transparentes con nuestros clientes para transmitirles qué es lo mejor que sabemos hacer, ya que así es como mejor nos “vendemos”.



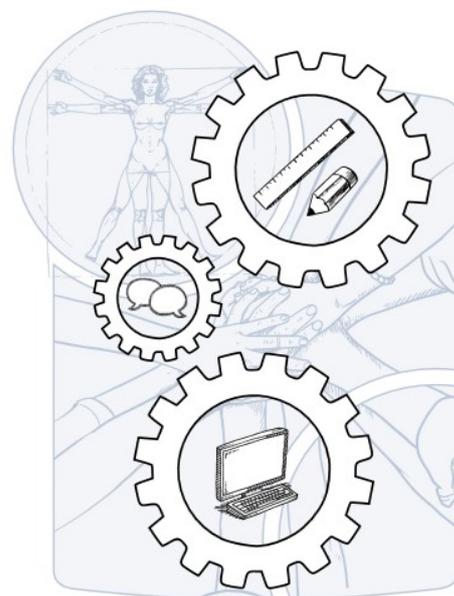
**Nivel de Valoración: 0 (sin puntuación negativa)**

## D2 COOPERACIÓN Y SOLIDARIDAD CON OTRAS ORGANIZACIONES

Todo el software que publicamos es *open source*; damos charlas técnicas para contar a otros como trabajamos

### D2.1 Cooperación con otras organizaciones

- Buscamos *partners* y socios que abracen el software libre y el desarrollo ágil.
- Estamos trabajando para extender ambos estándares a las disciplinas de diseño gráfico e interacción con el usuario. Procuramos mejorar los estándares en nuestro sector (scrum), difundiendo y mejorando el software libre y el desarrollo ágil. En particular participamos con ponencias en congresos y hemos desarrollado la herramienta *Taiga*, para influir en cómo se aplica scrum en otras empresas.
- Kaleidos cumple los estándares sociales de software libre y agilidad de forma integral, y dedica una cantidad importante de recursos a su promoción. Todo está integrado en la propia filosofía de la organización.
- Kaleidos organiza encuentros Piweek, donde hay participación y cooperación con la comunidad de nuestro sector, con una importante inversión y horas de dedicación (1.760 horas por parte de 22 empleados).
- Kaleidos ha destinado 7.700 €, aparte de las horas de dedicación al patrocinio de eventos, congresos y asociaciones del sector y charlas (JSday, FrontFest, Women Techmakers, Mentorazgo Django Girls Málaga, PyConEs, Django Girls, Greach, patrocinio de la expedición antártica, Cronoantar, etc.).



**Nivel de Valoración: 6**

### D2.2 Solidaridad con otras organizaciones

- Todo el software que publicamos es *open source*; damos charlas técnicas para contar a otros como trabajamos.
- Hacemos “*desksurfing*”, podemos derivar extras de trabajo a otras empresas afines, proyectos conjuntos con otras empresas.
- Kaleidos colabora en algunos proyectos, de forma cooperativa junto con *partners* (empresas con las que se presentan juntos a ciertos proyectos, pero facturan por separado).



**Nivel de Valoración: 6**

### D2.3 Aspecto negativo: Abuso de poder de mercado frente a otras organizaciones

No se da esta circunstancia en nuestro caso



**Nivel de Valoración: 0 (sin puntuación negativa)**

## **D3 IMPACTO AMBIENTAL DEL USO Y DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS**

Los productos que desarrolla Kaleidos, al tratarse de software, apenas tiene huella de CO2 asociada en el uso por parte de los clientes y usuarios finales

### **D3.1 Relación “coste-beneficio” medioambiental de productos y servicios (Eficiencia y Consistencia)**

- En nuestra actividad este aspecto aplica poco o es poco relevante.
- Kaleidos diseña sus productos teniendo en cuenta aspectos ambientales y en las citas con los clientes, busca alternativas que generen menos impacto.



**Nivel de Valoración: 6**

### **D3.2 Uso moderado de productos y servicios (Suficiencia)**

- En nuestra actividad este aspecto aplica poco o es poco relevante.
- Kaleidos no desarrolla productos similares o complementarios que inciten a un consumo innecesario de aplicaciones y valora criterios de sostenibilidad y suficiencia en el tiempo.



**Nivel de Valoración: 6**

### **D3.3 Aspecto negativo: Tolerancia frente al impacto ambiental desproporcionado y consciente**

No se da esta circunstancia en nuestro caso.



**Nivel de Valoración: 0 (sin puntuación negativa)**

## D4 PARTICIPACIÓN DE LOS CLIENTES Y TRANSPARENCIA DE PRODUCTO

En Kaleidos mantenemos un continuo y estrecho contacto con nuestros clientes/partners y mantenemos una relación continua con los usuarios de los productos, a través de técnicas de experiencia del usuario, para diseñar y desarrollar programas que se ajusten perfectamente a sus necesidades y expectativas.

### D4.1 Participación de los clientes en la toma de decisiones, desarrollo de producto e investigación de mercado)

- En Kaleidos todos los productos que desarrollamos son a medida, co-diseñados con los clientes y utilizan software libre en el 100%



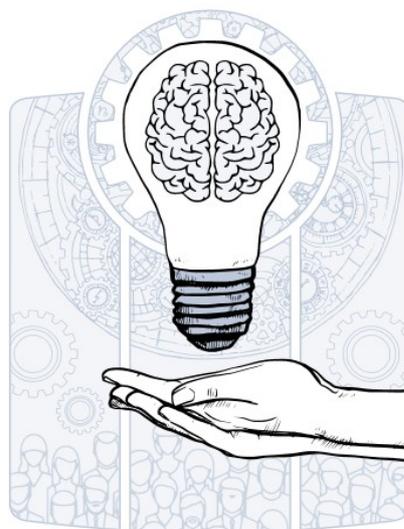
**Nivel de Valoración: 6**

### D4.2 Transparencia de producto

- Kaleidos por su modelo de negocio, necesita crear lazos de confianza y transparencia con sus clientes.



**Nivel de Valoración: 6**



### D4.3 Aspecto negativo: No declaración de sustancias/mercancías peligrosas

No se da esta circunstancia en nuestro caso.



**Nivel de Valoración: 0 (sin puntuación negativa)**

## TEMA E – ENTORNO SOCIAL

### E1 EL PROPÓSITO E IMPACTO POSITIVO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Kaleidos, tiene como principal propósito, el de liberar todo el software que sea posible. Cuando desarrollamos para clientes, la propiedad intelectual del código es suya, y por lo tanto la decisión de liberar los proyectos también. Pero estamos atentos a aquellas cosas que puedan convertirse en un módulo, un plugin, o similar, y tratamos de liberarlas de forma independiente. De hecho, en la gran mayoría de los contratos que firma Kaleidos con clientes se explicita esta posibilidad con una cláusula. Es un tema que medimos e incluimos en nuestros planes de mejora.

Como decimos los Kaleiders: *“Contribuir al software libre no es sólo liberar código, también es aportar algo al resto, por ejemplo escribir posts. El espíritu es compartir conocimiento con la comunidad (no sólo código)”*

Una buena idea es añadir por ejemplo en las reuniones de fin de sprint la pregunta de: “hemos liberado algo en este sprint”. Kaleidos DEBE contribuir a la comunidad”.

#### E1.1 Productos y servicios que cubren las necesidades básicas y mejoran la calidad de vida

En un sector tecnológico como es el nuestro, se produce un efecto consumista de productos que en breve periodo de tiempo quedan obsoletos y por otro lado se da la circunstancia de corporaciones que presentan una situación de abuso de poder en el mercado sobre el resto. En Kaleidos trabajamos por productos de software libre que mejoren la calidad de vida de las personas en el uso de el mismo.

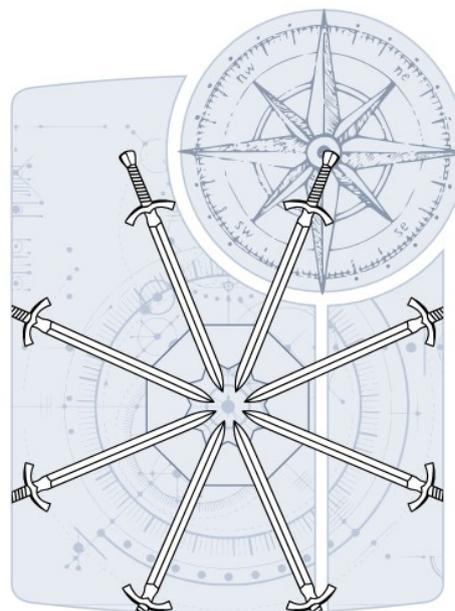
Los productos y servicios que desarrolla Kaleidos, en el marco de software libre y códigos abiertos están orientados al bien común y son necesarios en el mercado para frenar las situaciones de sometimiento, monopolio y poder de las grandes organizaciones tecnológicas en un ámbito, este de las IT, de necesidad básica para los ciudadanos y ciudadanas de cualquier país.

La propuesta de valor de Kaleidos lucha por los principios del Software Libre, la cultura libre y el intercambio de conocimiento en la mejor tradición científica. Se contribuye liberando software propio, impartiendo talleres, creando redes con otras empresas y colectivos afines.

Los P/S son socialmente de más valor.

Los productos y servicios que desarrolla Kaleidos:

- Fomentan una cultura de uso de software libre para el uso de nuevas tecnologías, y un uso sostenible y “suficiente”, que evite el consumo innecesario de productos tecnológicos que supone un mayor impacto social y ambiental.
- Van dirigidos a cualquier colectivo potencial de uso de nuevas tecnologías.



- Favorecen la asistencia técnica al emprendimiento en el ámbito tecnológico y la innovación en empresas y sus departamentos, cubriendo, de esta forma, con satisfactores del tipo sinérgicos, necesidades básicas como la participación/integración, creación y la libertad/autonomía.
- Van dirigidos a cubrir estas necesidades básicas, ya sea a usuario final o a empresa cliente



**Nivel de Valoración: 6**

## E1.2 Impacto social de los productos y servicios

En Kaleidos pensamos que el software libre es un valor social en sí, al fomentar la creación colaborativa, el acceso al conocimiento, la lucha contra monopolios y concentraciones de poder, reducción de desigualdad, producción y consumo responsable (evita reinventar la rueda y obsolescencia programada). El progreso tecnológico también es parte del objetivo 9. El acceso libre al conocimiento también beneficia a la comunidad educativa.

La misión de Kaleidos se fundamenta en la transformación de la sociedad a través de la tecnología y la ciencia y con nuestra visión de la tecnología y nuestra actividad económica llegamos a otros desarrolladores de software y de forma especial a los “no programadores” (diseñadores gráficos y de interacción de usuarios). Indirectamente llegamos a muchos usuarios de los productos y servicios en los que participamos. Contribuimos igualmente a destacar el papel de la mujer en la tecnología, a nivel de la sociedad general.

- Kaleidos genera impacto social positivo en el mercado, al fomentar y utilizar casi exclusivamente Software Libre, de diferentes maneras.
- Kaleidos procura liberar parte del código que crea, para sus clientes.
- Kaleidos ha realizado campañas por la inclusión del concepto del software libre en el mundo del diseño técnico y la interacción de usuarios.
- Kaleidos desarrolla también productos propios (con modelo de negocio, como Taiga o PENPOT, o a través de las PIWEEKs), publicados exclusivamente como software libre, y con un fin orientado básicamente a un impacto social positivo.



**Nivel de Valoración: 6**

### E1.3 Aspecto negativo: Productos y servicios que vulneran la dignidad humana

No se da esta circunstancia en nuestro caso. Contamos con un comité ético para evitarlo



**Nivel de Valoración: 0 (sin puntuación negativa)**

## E2 CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD

Kaleidos, es una organización comprometida con la comunidad y participa siempre que puede en eventos y actividades organizadas por instituciones públicas y civiles.

Kaleidos contribuye a la Comunidad, a través de diferentes actividades tanto internas en la organización como a través de acciones externas y de forma especial, participando de forma activa a nivel nacional e internacional en el movimiento de la Economía del Bien Común.

### E2.1 Impuestos y prestaciones sociales

Kaleidos aporta a la comunidad directamente a través de impuestos, nóminas y contribuciones a la seguridad social, cantidades por encima de la media del sector.

El aporte a la Seguridad social es de 250.000 €



**Nivel de Valoración: 4**

### E2.2 Contribución voluntaria a la comunidad

Kaleidos de forma voluntaria participa en las siguientes actividades que contribuyen a proporcionar en la Comunidad un impacto social positivo:

- Participación muy activa en el movimiento de la EBC, en el Campo de Energía de Madrid, destinando tiempo y recursos para fomentar la EBC, mejorar la comunicación interna (intranet) y externa (internet), la innovación tecnológica y presencia en RRSS, participando como socios en las reuniones y asambleas del movimiento, etc.
- Fomentando y difundiendo la EBC y los valores que defendemos a través de nuestros espacios, eventos y encuentros periódicos internos de trabajo como:
  - o *PIWEEK espacio de dos semanas al año para difusión de información y apoyo a ideas y proyectos innovadores.*
  - o *Patrocinando únicamente eventos que se posicionen a favor de hacer un mundo mejor no solo técnicamente: códigos de conducta, diversidad, bienvenida a principiantes, etc.*
  - o *Participación en Comunidad científica,...*
- En 2020, participando con tecnología y organización en el proyecto frenalacurva.net.
- En 2019 destinamos 0,46% de la facturación y 4,29% de horas de trabajo como aportación directa a la Comunidad



**Nivel de Valoración: 6**

### **E2.3 Aspecto negativo: Elusión y evasión fiscal**

No se da esta circunstancia en nuestro caso, todo es transparente. Solo disponemos de una organización (S.L.) y una única sede.



**Nivel de Valoración: 0 (sin puntuación negativa)**

### **E2.4 Aspecto negativo: Falta de prevención frente a la corrupción**

No se da esta circunstancia en nuestro caso. La organización trabaja con las cuentas prácticamente abiertas para todos los empleados. Nuestros proveedores principales entendemos que carecen de riesgo de corrupción, por lo que nos han demostrado durante la relación con ellos.



**Nivel de Valoración: 0 (sin puntuación negativa)**

## E3 REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

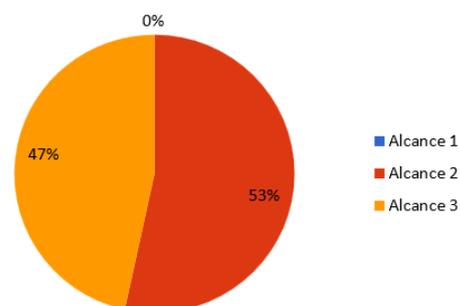
En Kaleidos estamos comprometidos con el medioambiente, si bien es cierto que nuestra actividad de desarrollo de software no es especialmente de riesgo en la comunidad. El producto que desarrollamos es software, que en si mismo tiene una huella ecológica baja, al ser virtual.

En nuestra actividad realizamos separación de residuos y nos preocupamos por el tema medioambiental, aunque aún no tenemos un plan de mejora para la reducción de nuestro impacto.

### E3.1 Impacto absoluto / Gestión y estrategia

- Alcance 1: Emisiones directas: 0 (no hay actividad que emita directamente)
- Alcance 2: Emisiones indirectas: 7,62 ton. CO2 (consumo energía eléctrica). 0,35 ton. empleado
- Alcance 3: Emisiones inducidas (principalmente por desplazamientos de trabajo y excluyendo viajes avión de sede Londres que ya no está): 6,65 ton. CO2. En general, al ser una empresa de desarrollo de software, con pocos procesos materiales salvo la electricidad, el gasto energético y el impacto ambiental es reducido.

**% emisiones toneladas de CO2 por alcance**



**Nivel de Valoración: 4**

### E3.2 Impacto relativo

Kaleidos no dispone de datos de impacto ambiental en su sector al no haber publicaciones con datos contrastados



**Nivel de Valoración: 4**

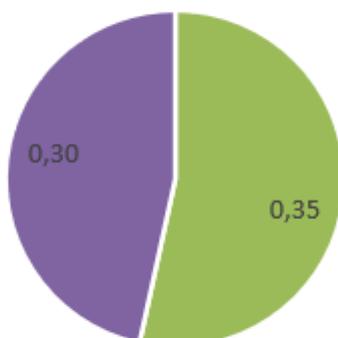
### E3.3 Aspecto negativo: Infracción de la normativa medioambiental e impacto desproporcionado

No se da esta circunstancia en nuestro caso



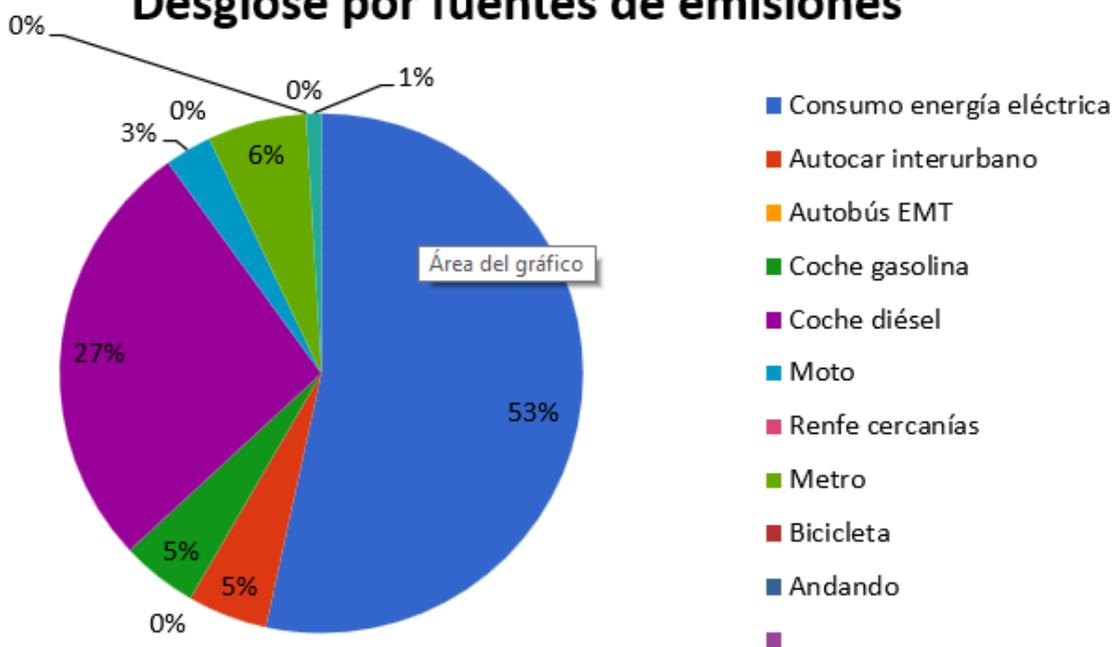
**Nivel de Valoración: 0 (sin puntuación negativa)**

Emisiones por empleado:  
0,65 ton CO2



■ Emisiones por empleado (toneladas de CO2) ■ Alcance 2 ■ Alcance 3

### Desglose por fuentes de emisiones



## E4 TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA DEL ENTORNO SOCIAL

En Kaleidos, nuestra política de Comunicación ha sido reforzada para este periodo, contratando a una persona profesional en este campo. Y aparte de las actividades formales convencionales a través de Internet, Blog, RRSS, charlas y eventos, etc., hemos incorporado a dicha política lo relacionado con la transparencia, los valores y el fomento de los valores del Bien Común que defendemos.

### E4.1 Transparencia

Las relaciones que Kaleidos mantiene tanto internamente con sus *Kaleiders*, como hacia fuera con sus proveedores y clientes se fundamenta en relaciones de cercanía, confianza y transparencia, como se desprende, por ejemplo, con la publicación del Libro Blanco.

- En Kaleidos, incorporamos los valores que defendemos y entre ellos, la transparencia en nuestra nueva política de Comunicación.
- Kaleidos realiza el Informe del Bien Común que pone a disposición de cualquiera que quiera consultarlo.
- Publicación Informe Balance del bien común en internet.



**Nivel de Valoración: 6**

### E4.2 Participación del entorno social en la toma de decisiones

En Kaleidos tenemos dos tipos de proyecto: proyectos a medida para clientes, y proyectos propios.

En el primer caso, no es aplicable la consulta directa al entorno social, dado que esto es algo que compete más bien al cliente cuyo producto estamos ayudando a elaborar. De todas formas, siempre procuramos que el usuario final participe de forma indirecta, a través del trabajo de experiencia de usuario, en coherencia con nuestra filosofía de desarrollo ágil. También tenemos participación social a través de las comunidades del software libre que utilizamos, y el comité ético que filtra nuestra participación incluso en actividades de clientes que vayan en contra de nuestra filosofía.

En cambio, en los productos propios que desarrollamos en modo “incubadora” (actualmente tenemos dos, Taiga y PENPOT) la transparencia y participación social es muy amplia y directa. En ambos casos tenemos contacto directo con el usuario final y personas interesadas, a través de pruebas de interacción, encuestas y otros canales. Publicamos constantemente en blogs y redes sociales los detalles del desarrollo y avance de los productos. Para la gestión usamos proyectos públicos en la propia herramienta Taiga, que todo el mundo puede ver.

También tenemos medios para recibir feedback, por ejemplo, en Taiga tenemos una lista de fallos o peticiones (*issues*), que cualquiera puede enviar, y se pueden votar para que la gente priorice las más importantes. En nuestra planificación es el criterio principal que usamos a la hora de abordar el orden de resolución.



**Nivel de Valoración: 8**

### **E4.3 Aspecto negativo: Manipulación de la información y falta de transparencia**

No se da esta circunstancia en nuestro caso.



**Nivel de Valoración: 0 (sin puntuación negativa)**

## PLAN DE MEJORA

### Objetivos y áreas de mejora para el tema A

- Se estudia la posibilidad de cambiar cuando sea posible a alguna empresa suministradora de servicios energéticos renovables, alineada con la filosofía de Kaleidos.
- Herramientas de evaluación de principales proveedores.
- Participación de proveedores y clientes en encuentros y talleres sobre modelo economía del bien común.
- Incorporar algún nuevo *partner* tecnológico con especial impacto en criterios sociales y/o ambientales
- Revisar / Investigar más sobre certificaciones, sellos y estándares ético sociales de los suministradores.

### Objetivos y áreas de mejora para el tema B

- Se estudia la posibilidad de contar con crowdfunding para financiar algunos proyectos.
- Contemplar más aún en la toma de decisiones de las inversiones, los aspectos sociales y ambientales.
- Analizar y tener más en cuenta servicios de banca e inversión ética.

### Objetivos y áreas de mejora para el tema C

- Promocionar alimentación saludable y movilidad sostenible.
- Revisar la PRL.
- Abrir debate interno sobre comportamiento ecológico, con información y concienciación (promocionar debates y charlas).
- Fomentar la dieta equilibrada y mediterránea, y la reducción del consumo de carne.

### Objetivos y áreas de mejora para el tema D

- Definir la población que tendría descuentos especiales (científicos, éticos, del barrio).
- Mejorar canales de comunicación para obtener feedback, sobre la experiencia de los usuarios finales en la utilización de los productos que desarrolla Kaleidos (Taiga, PENPOT, etc.)

### Objetivos y áreas de mejora para el tema E

- Liberar mayor proporción de Código para sus clientes.
- Poner en marcha un Plan de reducción del impacto ambiental.
- Elaborar algún tipo de evaluación explícita de impacto social y ambiental para ofrecerla a nuestros clientes y que la puedan aplicar en sus productos cuando nos contratan.
- Recopilar datos de todo el ciclo de vida de nuestros productos y servicios para documentar, analizar y reducir el impacto ambiental de nuestra actividad.

	<b>INFORME BALANCE DEL BIEN COMÚN</b> (V 5.0 Manual Internacional)	Fecha: 20/11/2020
---	---	----------------------

### Objetivos a corto plazo

Objetivos que la organización quiere implementar a 1-2 años:

- Los definiremos en el próximo KOSDEM (reunión anual de planificación de la empresa).

### Objetivos a largo plazo

Objetivos que la organización quiere implementar a 3-5 años:

- Idem.

## DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD CON UE. DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA (COM 2013/207)

En Kaleidos no aplica hacer esta declaración por el número de trabajadores. De cualquier el presente informe, una vez auditado, serviría perfectamente como documento para facilitar la información no financiera de impacto social y ambiental de Kaleidos.

A continuación comentamos la citada información para aquellas personas que les interese:

El consejo europeo aprobó en mayo de 2014 una directiva que debe ser traspuesta en el ordenamiento jurídico de cada uno de los países miembros. La información que debe divulgarse de forma obligatoria (a partir de 500 personas empleadas) es:

- Descripción del modelo de negocio. El objetivo de la organización, cómo se satisfacen las necesidades/deseos de los clientes y cómo se consiguen beneficios.
- ¿De qué políticas dispone la organización para garantizar que se respetan los intereses del medio ambiente, de la sociedad, de las personas empleadas, los derechos humanos y se combate la corrupción?
- ¿Cuáles son los riesgos principales a los que se enfrentan los procesos y operaciones de la organización en cada una de las áreas antes mencionadas?
- ¿Cuáles son los riesgos principales a los que se enfrentan los productos, servicios y relaciones comerciales de la organización en cada una de las áreas antes mencionadas?
- ¿Cómo se gestionan esos riesgos? ¿qué resultados se obtienen?
- Divulgación de indicadores no-financieros relevantes

Aplicamos el estándar del Informe del Balance del Bien Común cumpliendo con las exigencias de la divulgación de información no-financiera marcadas por la UE porque este estándar es universal, medible, comparable, público, auditado por una tercera parte, y fácil de entender por el público en general.

En el siguiente [link](#) encuentra el enlace al BOE.

Directiva Europea 2014/95/UE: [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=DOUE-L-2014-83373](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=DOUE-L-2014-83373)

Real Decreto-ley 18/2017 [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-13643](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-13643)

## DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL BALANCE DEL BIEN COMÚN

### Personas involucradas en la elaboración del Balance del Bien Común:

Pablo Ruiz. CEO de Kaleidos.

Andrés Moya. Desarrollador de software y socio activo en la Economía del Bien Común.

Ana González. Contabilidad y finanzas.

Carlos San Juan. Consultor certificado de la Economía del Bien Común.

### Grupos de interés involucrados:

Proveedores:

Dirección/propietarios: Pablo Ruiz Múzquiz.

Empleados/socios: Andrés Moya, Ana González.

Clientes:

Entorno social:

### Nº de personas y horas de dedicación:

4 personas y 120 horas estimadas de dedicación entre trabajos de consultoría y trabajos de dedicación interna de la empresa.

### Comunicación interna del Balance e Informe:

Se ha comunicado a través de correo electrónico a todas las personas de la organización y a las más directamente implicadas a través de charla/Taller en instalaciones de Kaleidos.

## MATRIZ DEL BIEN COMÚN Y PUNTUACIÓN

Kaleidos ha obtenido una puntuación de 631 puntos sobre 1000